

Визитка: имидж и информация

Визитки, как и открытки – один из самых востребованных и демократичных видов полиграфической продукции.

Войдя в обиход вместе с зарождением на постсоветском пространстве деловых, предпринимательских отношений, визитная карточка, содержащая сжатую информацию о человеке и организации, в которой он работает, довольно скоро стала позиционироваться как показатель уровня презентабельности, серьезности намерений ее обладателя. Сегодня она – неременный атрибут фирменного стиля. Любая заботящаяся о своем имидже и строящая серьезные планы на будущее компания прежде всего задумывается об изготовлении для своих сотрудников визиток, выдержанных в едином стиле, единой цветовой гамме и объединенных общей дизайнерской идеей.

Для этого вида печатной продукции главное, с одной стороны, информативность, а с другой – функциональность. Визитка как ничто другое старается вобрать в себя новейшие достижения печатных технологий, особенно если ее обладатель занимает ведущее положение в сфере деятельности, близкой к этим технологиям. Удачно претворить во внешнем виде карточки характер собственной деятельности – значит выйти на совершенно иной уровень общения с клиентами.

В изготовлении визитных карточек на цифровом оборудовании проявляются все те преимущества и особенности, которые отличают цифровую печать – это, прежде всего, малые тиражи, воз-



можность допечатки. Именно «цифра» позволяет самым дешевым для визиток способом отпечатать полноцвет. Причем разным цветом можно «покрасить» не только каждую букву текста, но и присовокупить сюда цветную фотографию владельца, его офиса или изделий, которые он выпускает. Это значительно расширяет возможности дизайнера при разработке визитки.

Обычные приемы цифровой печати при изготовлении визиток в Документальном центре XEROX нередко совмещают со смежными технологиями – тиснением (выпуклое изображение логотипа, герба, при этом не возбраняется применять краску на выпуклое место – золото, серебро, цвет), шелкографией (особый способ нанесения текста), выборочным лакированием, когда слой лака повторяет очертания букв. По желанию клиента могут быть выполнены также лазерная гравировка и так называемая вырубка – особый прием выделения части информации.

Возможен отход от стандартных размеров визиток (50x90 мм), печать как цветных, так и черно-белых вариантов, односторонних и двухсторонних, с лакированием и без него. Довольно широк выбор бумаги – от обычной белой суперкаландрированной до эксклюзивных фактурных сортов.

Все вышесказанное относится и к открыткам – небольшим изделиям из плотной бумаги различного формата, предназначенным для всевозможного рода поздравлений. Различаются следующие типы открыток: поздравительные, памятные, сувенирные, фирменные, рекламные, почтовые. Этот вид изделий тесно связан с корпоративной полиграфией, формирующей имидж компании в глазах партнеров. ●

Владимир Шахов