



НА НАШЕМ САЙТЕ WWW.39PRINT.RU ВЫ МОЖЕТЕ:

познакомиться с нашей компанией, получить подробную информацию о наших технических возможностях, посмотреть образцы продукции;

познакомиться со всеми новостями, происходящими в рамках нашей компании;

получить подробный прайс-лист на услуги Документального центра XEROX;

произвести предварительную калькуляцию заказа по многим видам полиграфической продукции;

сделать заказ на заинтересовавший Вас вид полиграфической продукции или услуги;

бесплатно получить каталог образцов печати на нашем оборудовании.

В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ XEROX НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ:

Печать любых материалов экстремистской, нацистской, антигосударственной направленности, которые могут быть использованы в агитационных и пропагандистских целях.

Печать материалов порнографического содержания.

Печать денежных знаков, платежных и проездных документов, входных билетов и т.п.

Печать на материалах заказчика.

Установка по просьбе заказчика любого программного обеспечения и шрифтов на оборудование Документального центра XEROX, а также предоставление ПК для работы.

г. Калининград, Ленинский проспект, 11
тел.: (4012) 536-000, 77-77-39; факс: (4012) 93-70-11
e-mail: mdc@westcomp.koenig.su; www.39print.ru

Приведенные в каталоге расчеты на все виды полиграфической продукции сформированы на основе прайс-листа от 01.04.2008 г. и могут быть изменены.

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к заказчикам	2
Особенности цифровой печати	4
Накопительная система скидок	6

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Визитная карточка	7
Папка	8
Блокнот	9
Приглашение, открытка	10

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Флаер	11
Листовка	12
Плакат	13
Буклет	14
Наклейка	15

МНОГОПОЛОСНЫЕ ИЗДАНИЯ

Брошюра, каталог	16
Проспект, журнал	17

КАЛЕНДАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Календарь карманный	18
Календарь настольный «Домик»	19
Календарь настенный «Классика»	20
Календарь квартальный «Ангстрем»	21
Календарь квартальный «Стандарт»	22
Календарь квартальный «Престиж»	24
Календарь квартальный «Эксклюзив»	26

МОНОХРОМНАЯ ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

	27
--	----

ПЕЧАТЬ ПЕРЕМЕННЫХ ДАННЫХ

	28
--	----

ДИЗАЙНЕРСКИЕ УСЛУГИ

Разнообразие дизайнерских бумаг	29
Бумага и материалы для цифровой печати	34
Требования к макету для цифровой печати	35

ТИРАЖНЫЙ ПРАЙС

	38
--	----

ШКАЛА ЦВЕТОВОГО ОХВАТА CMYK

	39
--	----



Старший менеджер
Документального центра
XEROX
Денис Фунтин

Уважаемые дамы и господа

Документальный центр XEROX предлагает Вам свои услуги по производству полиграфической продукции на основе цифровых технологий.

Современный бизнес активно использует в своей работе цифровую печать, оперативную полиграфию. Еще 10 лет назад никто не имел представления, что это такое. Просто этого не было. Теперь это уже история. Наши заказчики не только знают о существовании возможности качественно, быстро и дешевле, чем в традиционной полиграфии печатать необходимую продукцию, но и разбираются в тонкостях технологии, знают преимущества, области применения.

Если Вам необходимо сделать корпоративную, рекламную или многополосную полиграфическую продукцию, если Вам нужен календарь или «пилотный» экземпляр книги, фотоальбом или тираж поздравительных открыток с индивидуальным обращением к каждому адресату – Вы идете в нашу типографию

цифровой печати Документальный центр XEROX.

Здесь Вы получаете высококачественную, четкую, с точным совмещением CMYK, сочную, с великолепной проработкой светов и теней печатную продукцию.

Вам обязательно покажут отпечатанный макет (в течение часа после готовности дизайна!), тут же исправят Вашу нечаянную ошибку в номере телефона или изменят цвет распечатки на ваш любимый оттенок и, согласовав с Вами все детали, отправят заказ в работу.

Вам не отпечатают тираж больше необходимого, как в «офсете», и Вы не будете озадачены, что делать с излишком.

Вы договоритесь о печати части тиража сегодня, а остатка – завтра, а макет Вы завтра же сможете откорректировать по последним новостям или сделать оперативные изменения.

Вам всегда допечатают нужное количество аналогичной, «кодин в один», продукции после того, как Вы определитесь со спросом на нее.

Для Вас сделают печать многотысячного тиража рекламной рассылки не просто с правильным окончанием в каждом обращении («Дорогой Вася» и «Уважаемая Маргарита Петровна»), но и с различным текстом для каждого получателя.

И все это будет сделано не только качественно, но и быстро.

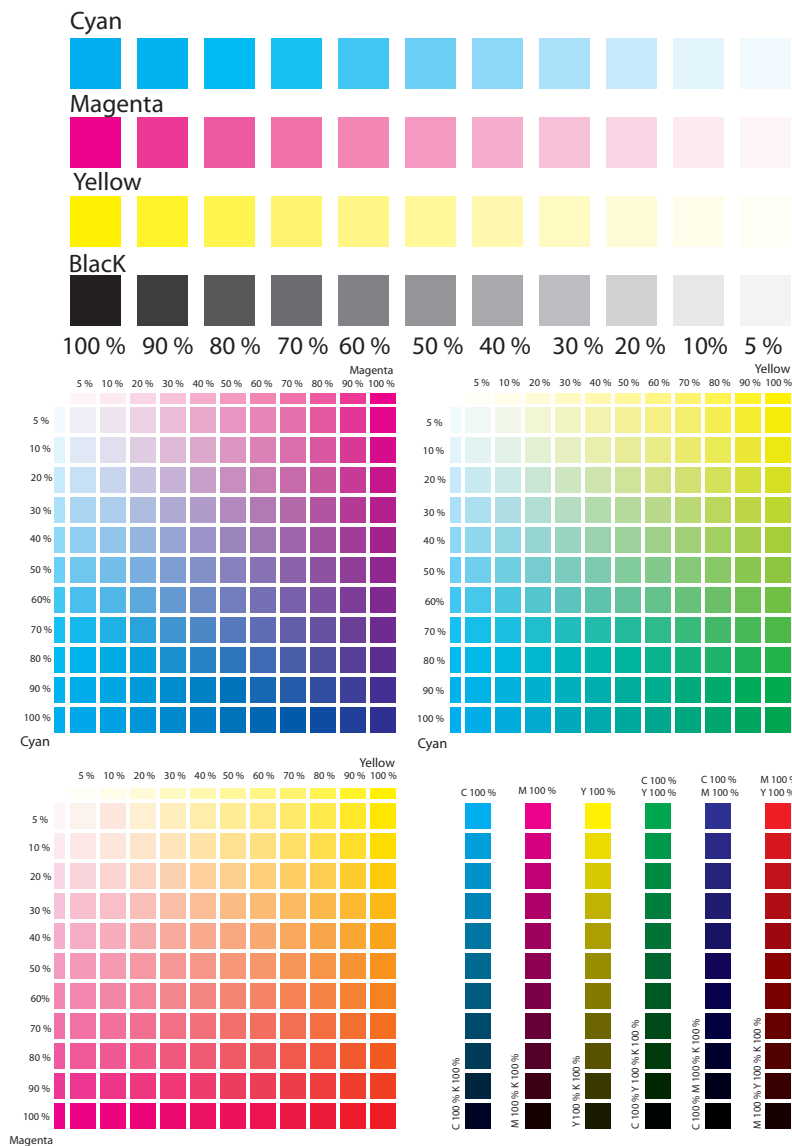
Документальный центр XEROX является и участником, и создателем истории цифровой печати в нашем регионе. Он активно использует в своей работе информационные технологии и постоянно находится на переднем рубеже современных технических достижений в области оперативной цифровой печати.

Каталог, который Вы держите сейчас в руках – уже четвертое «издание». И, конечно, он отличается от прежних.

Первое отличие – он отпечатан на другом, новейшем оборудовании.

Конечно, Вы заметили и другое - новый дизайн, измененное содержание каталога. Однако, главное – ценообразование нашей продукции. К этому вопросу мы подошли очень внимательно. Не секрет, в стране растут цены на горючее и, как следствие, на многие товары. Как говорится, жизнь дорожает. Например, после нашей последней корректировки цен, некоторые виды бумаги, без которых наш бизнес невозможен, подорожали на 30-40%. В такой ситуации сохранить цены – уже вызвать Ваше удивление. Вы удивитесь еще больше, когда узнаете, что некоторые цены даже уменьшились.

Шкала цветового охвата CMYK



Стоимость печати тиража формата А3, руб.

(без стоимости бумаги)

Тираж	4+0	4+4	1+0	1+1	4+1
10	400	800	100	200	500
15	600	1 200	150	300	750
20	800	1 600	200	400	1 000
30	1 030	2 060	230	460	1 260
40	1 260	2 520	260	520	1 520
50	1 490	2 980	290	580	1 780
60	1 720	3 440	320	640	2 040
70	1 950	3 900	350	700	2 300
80	2 180	4 360	380	760	2 560
90	2 410	4 820	410	820	2 820
100	2 640	5 280	440	880	3 080
110	2 670	5 340	455	910	3 125
120	2 700	5 400	470	940	3 170
130	2 730	5 460	485	970	3 215
140	2 760	5 520	500	1 000	3 260
150	2 790	5 580	515	1 030	3 305
160	2 820	5 640	530	1 060	3 350
170	2 850	5 700	545	1 090	3 395
180	2 880	5 760	560	1 120	3 440
190	2 910	5 820	575	1 150	3 485
200	2 940	5 880	590	1 180	3 530
250	3 090	6 180	665	1 330	3 755
300	3 240	6 480	740	1 480	3 980
350	3 390	6 780	815	1 630	4 205
400	3 540	7 080	890	1 780	4 430
450	3 690	7 380	965	1 930	4 655
500	3 840	7 680	1 040	2 080	4 880
600	4 140	8 280	1 190	2 380	5 330
700	4 440	8 880	1 340	2 680	5 780
800	4 740	9 480	1 490	2 980	6 230
900	5 040	10 080	1 640	3 280	6 680
1000	5 340	10 680	1 790	3 580	7 130

В каких случаях Вам следует идти к нам, в Документальный центр XEROX?

Вы хотите сделать маленький тираж – 5 или 50, может быть 300 экземпляров книги, которую Вы написали для себя и своих друзей. И добавили персональный текст на титульном листе для каждого. Или, может быть, у Вас солидный, красочный тираж фолианта, но нет спонсоров для печати? Чтобы убедить инвесторов, покажите им готовый, сделанный у нас, с помощью цифровой печати экземпляр книги – и они будут финансировать Ваш проект!

«Горяч» сроки, нужны **буклеты, листовки, рекламные проспекты** к выставке? Вы наш заказчик.

Весь тираж, сделанный на «офсете» израсходован, не хватило пару сотен экземпляров? Мы сделаем то, что Вы хотите.

Нужна адресная и именная красочная рассылка для Ваших клиентов, учитывающая в тексте письма индивидуальный характер получателя – это только к нам! Отпечатаем и **письма, и приглашения, и конверты**.

Вы решили издавать журнал, а тираж небольшой. Мы готовы с Вами сотрудничать. И цены, и качество Вас устроят.

Недорого – **визитку**? Пожалуйста! Хоть с Вашей фотографией! На дизайнерской бумаге – с «отливом», металлическим блеском, мелованной, презентабельно-матовой... Выбирайте.

Вот **этикетки, наклейки**. Каждая вырезана плоттером по контуру любой формы. Мы это делаем.

Меню на специальном пластике – не видно жирных пятен, не рвется, не мнется. Приходите – будете довольны результатом.

Сегодня все большому количеству заказчиков требуются малотиражные издания. Печать по требованию, т.е. столько, сколько необходимо и тогда, когда это необходимо, — решение этой проблемы.

В прежние годы один из потенциалов цифровой печати – нанесение переменных данных воспринимался лишь как возможность изменения имени адресата в типовых документах. На самом деле уровень персонализации оказался более глубоким и широким. Сегодня практически не одна маркетинговая акция или кампания не имеет успеха без демонстрации персонализированного подхода к каждому заказчику. А это лучший способ для формирования положительного имиджа компании, изучения спроса, поддержания многолетних отношений с небольшим количеством заказчиков.

До сих пор можно услышать мнение, что офсетный оттиск намного качественнее цифрового. Но на деле полноцветный отпечаток, полученный на современной цифровой машине, отличить от «классического» можно лишь будучи специалистом.

Рынок цифровой печати продолжает бурно развиваться. Сейчас цифровая печать находит применение даже там, где ранее использовался только офсетный способ печати. Однако уже понятно, что цифровая печать не претендует на замену офсета и других видов печати, а лишь забрала нерентабельные для «больших» типографий малые тиражи.

Итак, в каком случае надо делать полиграфический заказ в **Документальном центре XEROX**?

Одно, даже не условие, а пожелание.

Если необходимый Вам тираж меньше 1000 одинаковых листов формата А3 – звоните, приходите к нам. **Найдем быстрое и оптимальное для Вас решение.**

Особенности цифровой печати

Печать без пленок и форм, в отличие от офсетной, исключает затраты на подготовительный процесс. Дешевле малые тиражи, качество печати одного экземпляра аналогично качеству тиража. Использование метода цифровой печати дает возможность сделать предварительный просмотр экземпляра или распечатать пробный вариант будущей продукции перед самым печатным процессом. Это поможет предварительно оценить качество и дизайн продукции и своевременно внести требуемые изменения.

Скорость цифровых технологий позволяет выполнить процесс печати за короткие сроки даже при относительно больших тиражах. Имеющиеся технические возможности **Документального центра XEROX** обеспечивают печать до 15 000 полноцветных форматов А3 в день

Качество. Линиатура до 200 lpi (линий на дюйм) позволяет сделать отпечатки безупречного качества, которое становится особенно очевидным при печати цифровых профессиональных фотографий. Сухой дисперсный тонер с частицами величиной 3+5 микрон способен создавать изображения любой степени детальности и позволяет использовать до 256 градаций насыщенности цвета (в каждой из четырех составляющих) при формировании растровой точки. Это очень важно для правильной цветопередачи. При создании цвета в изображении компьютер контролирует порции тонера, а точное совмещение цветов - свойство, характерное только для цифровой печати - позволяет избежать их наложения.

Персонализация. Только в цифровой печати формирование изображения каждого печатного листа происходит заново. Это дает возможность, используя базу данных, впечатывать в каждый лист индивидуальную информацию. В качестве такой переменной информации могут быть тексты, нумерация, растровые изображения. Это письма, рассылки, поздравления, открытки и т.д. Специальная программа позволяет использовать при формировании печатного листа логические условия. Например, вставлять различный текст в зависимости от характеристики адресата. В результате получатель видит, что материал адресован лично ему и отличается от типовой массовой рассылки. Это уникальное свойство цифровой печати дает отправителю больше возможности прямого обращения к конкретному лицу и, соответственно, лучше удовлетворяет запросы клиента.

Оперативная коррекция. Цифровая печать дает возможность оперативно вносить изменения в материал непосредственно перед печатью. Отпечатал пробу – исправил – отпечатал тираж. Внес корректуру и – новый тираж. Все это в считанные часы. В офсетном способе невозможно изменить содержание вашей продукции за полчаса до начала печати и при этом получить заказ в обещанный срок.

Снижение затрат на складирование. Одно из главных преимуществ цифровой печати - это производство ваших материалов «по требованию». Поскольку мы храним вашу информацию в электронном виде, можно распечатывать только то, что нужно в данный момент и в необходимом количестве. Вы не будете забивать свой склад рекламными материалами «про запас», ведь там они не только займут место, но и устареют.

Печать одного экземпляра. Цифровая печать позволяет изготовить одну единицу продукции (от визитки до журнала) с качеством всего тиража.

Допечатка. В случае, когда вам срочно требуется допечатать офсетный тираж, это легко сделать с помощью цифровых технологий. В то время как в офсетной печати вам придется заново ожидать подготовки и настройки печатника на качественный оттиск.

DocuColor_12 (может быть выслан нами заказчику электронной почтой, скопирован на цифровой носитель информации).

Помните, что если вы приносите макет в формате PDF, метки резки, биговки должны быть проставлены, учтен размер бумаги и запечатываемой области, всю ответственность за корректность верстки несет автор макета.

PS, PRN, PLT: Принимаются только с предварительной проверкой их в Adobe Acrobat. Вместе с PS-файлом обязательно предоставление PDF.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ФАЙЛАМ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА

Если в каких-либо элементах макета превышает лимит краски (total ink limit) в 240%, качество печати не гарантируется. Не рекомендуется использовать плашки с большой поверхностью запечатки. Следует добавлять текстуру или шум (30-50%). При использовании в публикации True Type шрифтов их корректное воспроизведение не гарантируется, и претензии не принимаются. Рекомендуется представить использованные в публикации шрифты.

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПОСТПЕЧАТНЫХ РАБОТ

1. Расстояние от линии реза до текста должно составлять не менее 3 мм (при двусторонней печати 4мм).
2. Припуск под обрез не менее 2 мм с каждой стороны (для самоклейки 2,5 мм) минимальный размер продукции после резки 45х45 мм.
3. Не рекомендуется ламинировать продукцию с плашками черного цвета или плотными заливками, составляющими более 25% изображения.
4. При двусторонней печати лицевая и оборотная стороны должны располагаться на отдельных страницах, иметь одинаковые размеры и быть отцентрированы.
5. Все послепечатные работы настоятельно рекомендуется оговорить до начала печати.

РАЗМЕР ЗАПЕЧАТЫВАЕМОГО ПОЛЯ

(включает все изображение, в том числе метки резки):

Формат	A3	SRA3
Размер листа, мм	297x420	320x450
Запечатываемая область, мм	287x410	310x440

3. Помещенные в макет растровые изображения отвечают требованиям, предъявляемым к растровым изображениям, и включены в макет.

4. Все использованные в макете эффекты (тени, линзы, художественные кисти и т.д.) переведены в растровую форму.

5. Размеры печатаемого макета не должны превышать размеры бумаги для распечатки с учетом незапечатываемой области (5 мм с каждой стороны для форматов А4 и А3).

6. При создании макета в Corel Draw не рекомендуется встраивать в него файлы формата PSD, содержащие прозрачные области и файлы TIFF с альфа-каналами. Размер изображения задавайте непосредственно в Photoshop, а не в программе верстки.

PM: (PageMaker версии до 6.5): При верстке в PageMaker не допускается внедрять («хранить копии») рисунки в публикации. В публикации должны содержаться только ссылки (link) на соответствующие файлы. Категорически запрещается помещать графику в программу верстки через буфер обмена (Clipboard).

Все рисунки и другие связанные объекты необходимо представить в виде отдельных файлов.

Рекомендуется использовать рисунки с нужными размерами, а не кадрировать и не масштабировать их в публикации.

Возможность выполнения печати согласовывается с исполнителем работы (дизайнером).

Возможность печати из файлов других типов и качество получаемого отпечатка определяются в процессе приема заказа.

ФАЙЛЫ ОФИСНЫХ ПРОГРАММ

DOC (RTF): Документ программы Microsoft Word принимается со следующим условием - при сохранении документа использовалась опция помещения шрифтов в файл документа (Сервис\параметры\сохранение\внедрить шрифты True Type). Использовать для подготовки макетов Word настоятельно не рекомендуется.

XLS: Размер таблицы в файле соответствует размеру печати.

PPT: Размер слайда в файле соответствует размеру печати.

ФАЙЛЫ AUTOCAD

DWG, DXF: Документы программы AutoCAD принимаются со следующими условиями:

1. Файлы стилей предоставляются отдельно (SHP).
2. Заранее известен масштаб отрисованного проекта.
3. Подключенные растровые изображения предоставляются отдельно и соответствуют требованиям, предъявляемым к растровым изображениям.

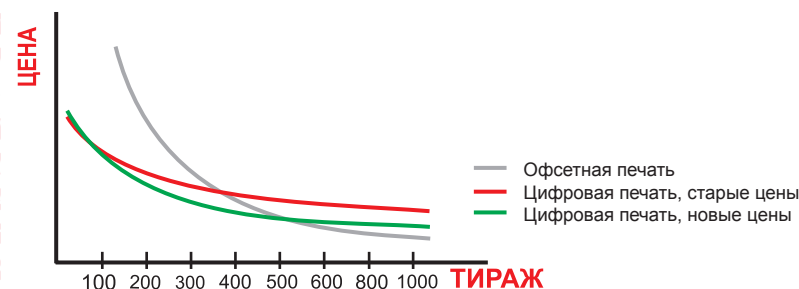
ФАЙЛЫ ПЕЧАТИ

PDF: Межплатформенный документ Adobe, читаемый и отображаемый программой Adobe Acrobat v4 и v5 принимается со следующими условиями:

1. Все шрифты публикации помещены в документ PDF.
2. Используемые плашечные (spot) и RGB цвета переведены в модель CMYK.
3. Помещенные в макет растровые изображения отвечают требованиям, предъявляемым к растровым изображениям.
4. Размеры печатаемого макета не должны превышать размеры бумаги для распечатки с учетом незапечатываемой области (5 мм с каждой стороны для форматов А4 и А3).
5. Файл в формате PDF желательно иметь подготовленным с помощью драйвера Fiercy

Стоимость. Цифровая печать принципиально дешевле на малых тиражах. Это объясняется просто. Офсетная печать требует больше времени, материалов и усилий перед запуском тиража. Пленки, офсетные формы и приладка печатника стоят немало, поэтому единица продукции становится дешевле только при больших тиражах. В цифровой технологии предпечатный этап ограничивается только подготовкой компьютерного файла. Кроме того, на всех этапах офсетной печати возможны разные ошибки, ведущие к снижению качества продукта во всем тираже. Таким образом, при цифровой печати вы экономите деньги, и малые тиражи обходятся вам дешевле.

При рассмотрении цен на печать в **Документальном центре XEROX** для нового прайса, несмотря на рост входных цен на бумагу, нефть-тонеры и прочие наши расходные материалы) мы, за счет переоснащения современным оборудованием и внедрения новых технологий, смогли не только отстоять основную часть прайс-листа на прежнем уровне, но и добились снижения по целому ряду позиций. Кроме того, в новом прайсе на наши услуги и продукцию, для более удобного пользования, мы разделили цены на печать и цены на бумагу. В итоге, стоимость тиражей уменьшена на черно-белую печать, на любые виды печати больших тиражей и некоторые другие позиции. К сожалению, есть небольшое увеличение цен на некоторые виды продукции, связанное с ростом цен на бумагу и материалы. К примеру, увеличилась стоимость черно-белого копирования.



Как видно из графика, граница сопоставимых цен цифровой печати со стоимостью офсетных тиражей переместилась от 300 – 400 к 800 – 1000 печатных листов.

В итоге, вы получаете **ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ И ВЫГОДНЫЕ ОТЛИЧИЯ ЦИФРОВОЙ ОПЕРАТИВНОЙ ПЕЧАТИ** от других видов печати.



Накопительная система скидок

Для постоянных клиентов **Документального Центра XEROX** предусмотрена работа по договору, которая предполагает использование накопительной системы скидок.

Суммарная выручка с момента подписания договора	% скидки на последующий объем
3 000 руб	10 %
5 000 руб	11 %
10 000 руб	12 %
25 000 руб	13 %
50 000 руб	15 %
300 000 руб	16 %
500 000 руб	17 %

Для удобства в буклете используются сокращенные обозначения цветности изделия или отпечатка. Цифра соответствует количеству используемых красителей.

Например: 1 - черно-белый отпечаток, 4 - полноцвет. Ниже приведена расшифровка.

1+0	Печать черно-белая односторонняя
1+1	Печать черно-белая двусторонняя
4+0	Печать цветная односторонняя
4+1	Одна сторона цветная, другая - черно-белая
4+4	Цветная двусторонняя печать

Все цены, указанные в каталоге, действуют с апреля 2008 г. и являются справочными.

Цены даны для изделий с обозначенными в каталоге размерами. Для изделий с другими параметрами, по желанию заказчика, расчет выполняется менеджером по приему заказов **Документального Центра XEROX** в индивидуальном порядке.



Требования к макету для цифровой печати

РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

TIFF, TIF: Размер макета в файле соответствует размеру печати, графическое разрешение от 150 dpi до 350 dpi, цветовая модель CMYK, альфа-каналы удалены, слои склеены до слоя подложки (background). LZW-компрессия допустима.

PSD: Размер макета в файле соответствует размеру печати, графическое разрешение от 150 dpi до 350 dpi, цветовая модель CMYK, все альфа-каналы удалены, слои склеены до слоя подложки (background).

JPG, JPEG: Размер макета в файле соответствует размеру печати, графическое разрешение от 150 dpi до 350 dpi, цветовая модель CMYK, качество сохранения файла максимальное (наименьшая компрессия).

BMP: Размер макета в файле соответствует размеру печати, графическое разрешение от 150 dpi до 350 dpi, глубина цвета 24 бит.

GIF: Размер макета в файле соответствует размеру печати, графическое разрешение от 150 dpi до 350 dpi. В связи с тем, что GIF поддерживает передачу лишь 256 цветов, претензии по цветопередаче не принимаются.

В случае предоставления растрового изображения в цветовой модели RGB **Документальный центр XEROX** не гарантирует правильность передачи цветовых оттенков. Это связано с тем, что количество разнообразных цветов модели RGB больше, чем в модели CMYK и многие из этих цветов не могут быть напечатаны адекватно изображению на экране монитора.

В случае предоставления изображения с использованием в макете смешанных красок PANTONE **Документальный центр XEROX** не гарантирует правильную передачу цветовых оттенков. Это связано с тем, что смешанные краски имеют свою собственную уникальную цветовую окраску и не могут быть отображены адекватно с помощью четырехцветной печати CMYK.

Рекомендуемое разрешение для растровой графики от 240 до 340 dpi. Большие значения допустимы только для штриховых изображений (до 600-1200 dpi). Размытые, например, фоновые изображения можно готовить с разрешением 150 dpi.

Использование формата JPEG не рекомендуется, поскольку при этом методе компрессии происходит потеря данных, причем при каждом сохранении файла.

ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ И ПРОГРАММЫ ВЕРСТКИ

CDR: Растрово-векторная верстка в программе Corel Draw версий 7-13, размер макета в файле соответствует размеру печати.

AI, EPS: Растрово-векторная верстка в программе Adobe Illustrator версий 7, 8, 9, 10, размер макета в файле соответствует размеру печати.

Макеты, выполненные в векторных программах, принимаются со следующими условиями:

1. Шрифты, использованные при наборе текста на всех страницах макета, переведены в векторную форму (curves, paths).
2. Используемые плашечные (spot) и RGB цвета переведены в модель CMYK.

Бумага и материалы для цифровой печати

Для обеспечения широкого круга полиграфических задач мы используем различные виды бумаги и материалов для печати. Чтобы Вы могли свободнее чувствовать себя в этом многообразии, приводим краткую характеристику этой продукции.

Основной объем печати выполняется на бумаге.

1. ЧИСТОЦЕЛЛЮЛОЗНЫЕ БУМАГИ БЕЗ ПОКРЫТИЯ.

Как правило, это каландрированные чистоцеллюлозные (или с небольшим, до 10%, содержанием древесной массы) бумаги с достаточно большой степенью белизны (86-97% ISO), в диапазоне 60-120 г/м², используемые для изданий длительного срока службы.

Лучшая бумага этой категории для цифровой печати – Colotech+ компании XEROX.

2. БУМАГИ С МЕЛОВАННЫМ ПОКРЫТИЕМ.

В рекламной полиграфии для печати плакатов, буклетов, каталогов, листовок и др. предстательской продукции в основном используется мелованная чистоцеллюлозная бумага. Такая бумага позволяет качественно передавать заданную цветовую гамму, что особенно важно для печати многокрасочных иллюстраций, которые придают изданию привлекательный внешний вид.

Для использования в цифровой полиграфии наилучшим образом подходят бумаги со специальными покрытиями, внешне аналогичными мелованным бумагам. Это бумаги сортов Colotech Gloss Coated, выпускаемые компанией XEROX. Такая бумага, в отличие от обычной мелованной, не приводит к осыпанию мелового покрытия и возможным расслоениям в процессе печати.

2. КОЛЛЕКЦИОННЫЕ (ДИЗАЙНЕРСКИЕ) БУМАГИ.

Эта бумага используется для воплощения различных творческих замыслов дизайнера или пожеланий заказчика. Ассортимент бумаг настолько многообразен, что невозможно подобрать единых рецептов по их применению. Перед разработкой художественного шедевра советуем ознакомиться с образцами печати в Документальном центре.

4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ.

Полиграфическая печать для специальных целей требует и специальных материалов. К ним относятся самоклеющиеся бумаги и пленки, пластик разной толщины, цвета и назначения, специальные материалы для термопереноса и т.д.

Ниже мы представляем таблицу бумаги и материалов XEROX.

Xerox Colotech+ SuperGloss Coated	Бумага с односторонним суперглянцевым покрытием (90%) идеальной ровности, лучшая бумага для цифровой фотографии
Прозрачные пленки для цветной лазерной печати и копирования	Пленки идеально совместимы с технологией цветной лазерной печати и обладают отличной цветопередачей, высоким разрешением печати, прекрасно схватывают тонер
Наклейки для цветной лазерной печати и копирования	Ярко-белые наклейки с закругленными краями, разработаны на основе бумаги Colotech+ для получения наиболее выразительных и ярких красок изображения
Полимерные наклейки Xerox	Кристалльно-прозрачные и белые матовые наклейки для цветной и черно-белой лазерной печати
Never Tear	Непрозрачная белая пленка из специального полиэстера для цветной лазерной печати - водостойка, устойчива к маслу и грязи (идеальный материал для документов длительного срока службы, часто передаваемых из рук в руки)

Визитная карточка

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА - аксессуар фирменного стиля, содержит информацию о человеке и организации, в которой он работает. Для деловых карточек главное - их информативность, функциональность. В фирме, которая заботится о своем имидже, визитные карточки выдержаны в едином стиле и единой цветовой гамме, но различаются для сотрудников разных уровней качеством оформления и стоимостью.

Стандартный размер **50x90 мм** (по желанию - другие размеры), полноцветные или черно-белые, возможны варианты односторонней или двусторонней печати и ламинирования. Бумага, используемая для изготовления визиток разнообразна: от обычной мелованной до эксклюзивных дизайнерских бумаг. Плотность изделия в среднем 200-300 г/м².



Прайс-лист на визитки

Визитка: бумага 300 г/м², матовая

тираж (шт)	100	300	500	1000
цена 1+0	165	465	745	1 250
цена 1+1	215	615	970	1 540
цена 4+0	315	915	1 455	2 460
цена 4+4	515	1 515	2 390	3 960
цена 4+1	365	1 065	1 680	2 750

Визитка: бумага дизайнерская

тираж (шт)	100	300	500	1000
цена 1+0	240	690	1 120	2 000
цена 1+1	290	840	1 345	2 290
цена 4+0	390	1 140	1 830	3 210
цена 4+4	590	1 515	2 765	4 710
цена 4+1	440	1 290	2 055	3 500

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Папка

ПАПКА - изделие из плотной бумаги или картона, предназначенное для хранения небольшого числа документов. В основном используется как элемент фирменного стиля. Изготавливается из целого листа материала с приклеенными карманами. Возможно изготовление папки со скоросшивателем. Иногда используется одно- или двустороннее ламинирование.



Прайс-лист на папки

Папка с карманом: формат А4, бумага 300 г/м² матовая или 280 г/м² глянцевая

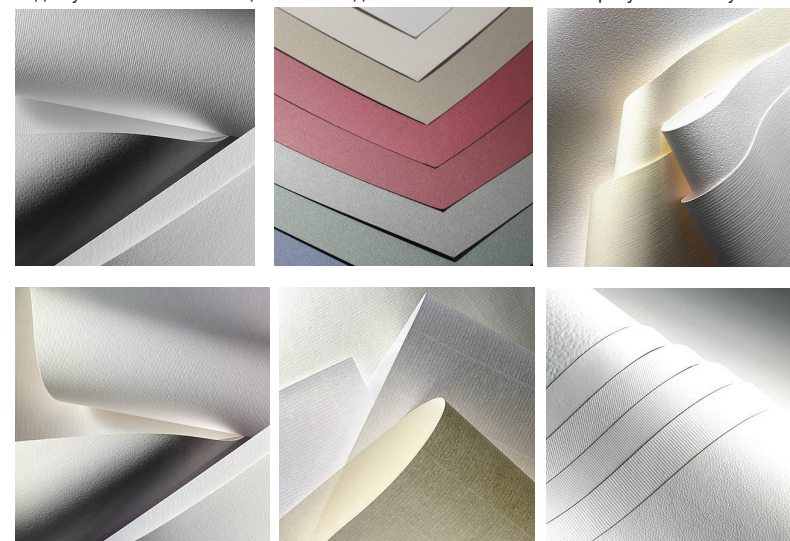
тираж (шт)	50	100	500	1000
цена 4+0	3 077	5 702	13 420	23 550
цена 4+4	4 584	8 359	17 300	28 930
цена 4+1	3 374	6 149	14 470	25 350

В стоимость **не включена** работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система **скидок**

на конечном этапе изготовления бумажного полотна. Применяется для изготовления приглашений, внутренних страниц годовых отчётов и брошюр или прокладочных листов книг и художественных альбомов, конвертов, карточек, приглашений, поздравительных открыток, форзацев и т. д.

Коллекция **«Хроматико»**. Это полупрозрачная калька, изготовленная из тонированной в массе целлюлозы различных цветов и оттенков - от светлых пастельных до глубоко насыщенных. Цветовая концепция бумаги «Хроматико» основана на широком присутствии окрашенной прозрачности в окружающем мире: к примеру, вода прозрачна - но море бывает синим, бирюзовым или зеленым; воздух прозрачен - а небо бывает и голубым, и серым, и красным. «Хроматико» используется для вкладышей, прокладочных страниц в книгах и художественных альбомах, для суперобложек, изготовления конвертов, вееров, абажуров, меню, салфетниц и др.

Коллекция **«Канева»**. Это чистоцеллюлозная белая и тонированная бумага, исключительной особенностью которой является тиснение фетровой тканию на том этапе производства, когда бумажное полотно еще не освободилось от излишка влаги. В результате получено зер-



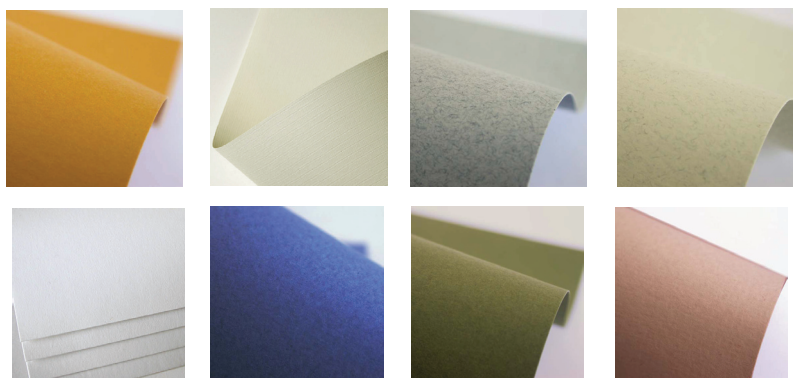
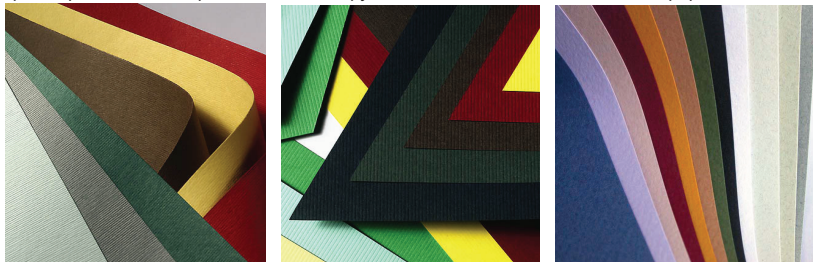
Бумага дизайнерская – фактурная, с покрытием

нистое тиснение, напоминающее мельчайшие лапки еловых веток. Двухцветность поверхностей «Канева» достигается за счёт склеивания двух различных по окраске полотен бумаги, поэтому степень жёсткости этой бумаги необычно высока. Плотность при этом составляет от 240 г/м² и 295 г/м², причём у большинства позиций – 295 г/м². Используется для печати брошюр, годовых отчётов, приглашений, элитной упаковки, а также в любых случаях, где необходимы жёсткость и оригинальность люминесцентных цветов этой бумаги.

Красоту, элегантность и стиль дизайнерских бумаг, представленных в ассортименте **Документального центра XEROX**, многие уже оценили по достоинству.

Оцените это и вы.

особые технические характеристики. В коллекции «Опал», помимо бумаг, выдержанных в строгом деловом стиле, представлены бумаги с искрящейся поверхностью. Это существенно расширяет область применения этой группы и позволяет создать единый фирменный стиль



Бумага дизайнерская – фактурная, без покрытия

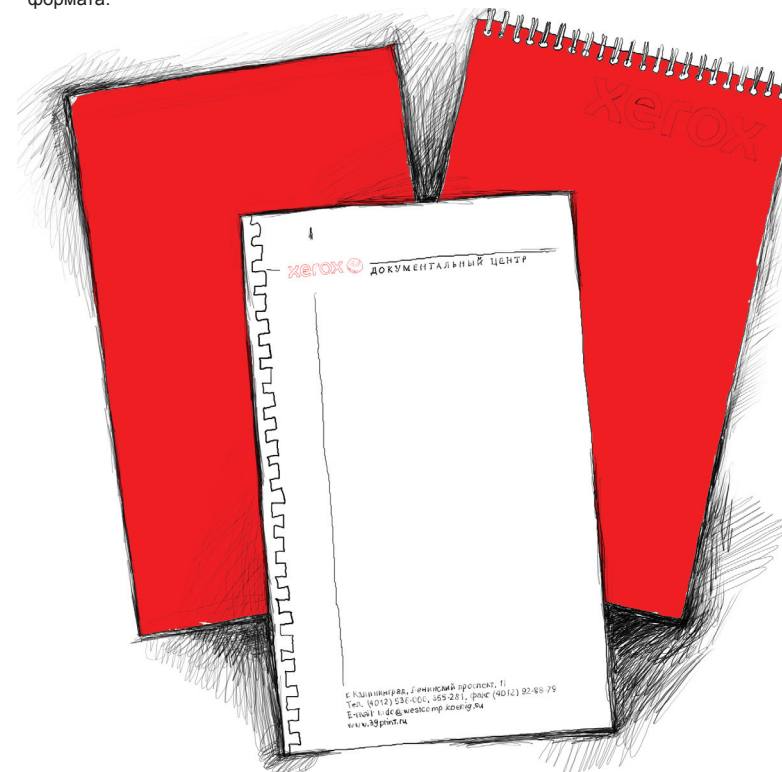
для повседневной, эксклюзивной и праздничной корпоративной продукции. Поверхностная обработка бумаги создает ощущение мягкости велвета в сочетании с гладкостью каландрированных бумаг. Пастельная цветовая гамма разработана специально для создания фирменного стиля: «экстра-белый», «натуральный белый», «слоновая кость», а также бумаги с искрящимся покрытием – серого и кремового цветов.

Коллекция «Конкуэзор» - бумага для бизнес-общения более высокого класса, для особо взыскательных компаний. Она способна удовлетворить любые самые дерзкие замыслы дизайнера. Это коллекция представляющая весь спектр современных дизайнерских бумаг: от дорогих и консервативных («Гладкие бумаги») до инновационных с перламутровым эффектом («Перламутр»), от разнообразных текстурных («Текстурные бумаги») до элегантных и стильных («Коносер»). Каждое из семейств коллекции «Конкуэзор» индивидуально и узнаваемо, каждое занимает свою нишу, современно и актуально. Такого богатого выбора бумаг, картонов и конвертов невозможно обнаружить ни в одной коллекции, такой широкий диапазон видов бумаг и текстур, богатая цветовая палитра предлагает бесконечную свободу выбора – свободу от «Конкуэзор».

Коллекция «Эвансент». Жемчужное сияние в сочетании с колерами особых оттенков придает ей схожесть с природным блеском крыльев стрекоз и жуков. Цвета бумаги «Эвансент» обладают приятным радужным переливом и золотым блеском. Они получены благодаря особым пигментам, добавленным в состав бумаги. Эти пигменты притягивают дневной свет и тем самым добавляют неожиданные оттенки к окраске. «Эвансент» обладает оригинальным эффектом прозрачности, который достигается весьма плотным каландрированием

Блокнот

БЛОКНОТ имеет обложку из плотной бумаги, комплект листов и картонную подложку. По типу крепления листов блокноты бывают на клеевой основе или пружине (металлической или пластиковой), которая может быть разного цвета. Переплет блокнота может соединять листы, как с длинной, так и с короткой стороны. Блокноты могут быть различного объема и формата.



Прайс-лист на блокноты

Блокнот: формат А5, пружина металлическая wire-O

Обложка: бумага 300 г/м², печать 4+0

Внутренняя часть: блок 40 листов, печать 4+0, бумага 90 г/м²

тираж (шт)	25	50	100	1000
цена	5 197	7 927	12 989	86 380

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.

Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Приглашение Открытка

ПРИГЛАШЕНИЕ - изделие из плотной бумаги или картона, предназначенное для рассылки или вручения кому-либо и дающее право посетить мероприятие. Формат приглашения может быть различным.

Приглашение выполняется в виде буклета с одним или двумя бигами. Печать приглашений происходит всегда по индивидуальному дизайну.

ОТКРЫТКА - небольшое изделие из плотной бумаги различного формата.

Предназначается для поздравления, праздничной или иной рассылки, дарения и т.д. Бывают нескольких типов: поздравительные, памятные, сувенирные, фирменные, рекламные, почтовые.

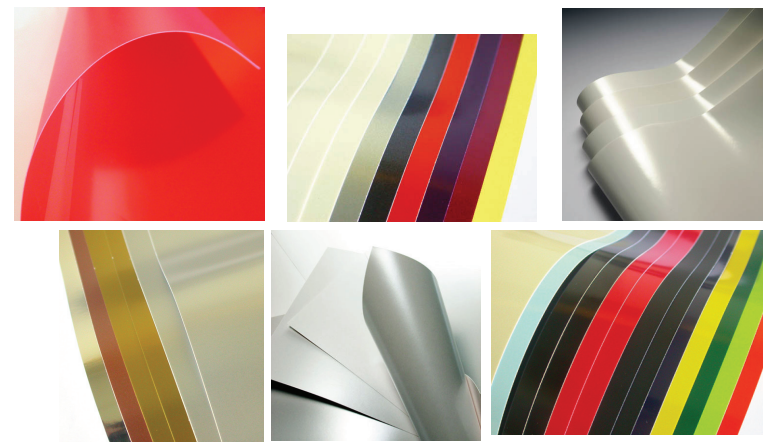


Прайс-лист на приглашения

Открытка: размер 200x200 мм, 1 биговка, бумага 250 г/м²

тираж (шт.)	50	100	300	500
цена 4+0	1 352	2 347	4 212	5 435
цена 4+4	2 284	3 854	7 041	8 565
цена 4+1	1 599	2 694	4 830	6 265

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок



Бумага дизайнерская – гладкая, с покрытием

Блеск и перламутровые оттенки, доминирующие сегодня на парижских подиумах и в модных салонах одежды, нашли отражение и в коллекциях дизайнерских бумаг.

Линия «Кириус» - это сочетание традиций с новейшими технологиями, необычными и классическими фактурами и цветами, идеальная основа для настоящего дизайнерского шедевра. Коллекция включает в себя уникальные виды бумаг и картонов, объединенных в четыре семейства: «Металлизированные бумаги», «Прозрачные бумаги», «Тач» и «Партиклс». Бумаги «Кириус» созданы для тех, кто всегда смотрит вперед и ищет новые решения для творчества.

Коллекция «Ривс» представлена восемью оригинальными тиснениями в тщательно подобранной гамме из 12 цветов и имеет широчайший диапазон плотностей – от 90 до 425 г/м². В коллекцию также включены конверты пяти цветов и шести вариантов тиснений. Оригинальное сочетание разнообразных плотностей и структуры материала, текстуры поверхности и цветовой гаммы идеально подходит для создания годовых отчетов, поздравительных открыток, приглашений, буклетов, печатной представительской продукции и элитной упаковки. Каждая бумага коллекции «Ривс» имеет свои особенности:

Рефлекшн - имеет оригинальное тиснение «волна», пригодна для любых печатных технологий;

Традишн - утонченная и современная бумага, с нежным тиснением «фетр»; листы плотностью 90 г/м² можно использовать для печати на лазерных принтерах;

Дизайн - представляет изысканный, геометрически построенный дизайн, сетчатое тиснение, плотность до 425 г/м²;

Классикл - имеет уникальное тиснение «соты», мягкую фактуру;

Джаз - бумага с элегантно тиснением «полоса», современным, модным дизайном;

Артист - легкая, нежная фактура бумаги имеет 25% хлопковых волокон, без оптических отбеливателей;

Лайн - классическое тиснение «линия», придает бумаге изысканный, деловой стиль;

Лэйд - бумага с классическим тиснением «верже», традиционных цветов.

Линия дизайнерских бумаг «Ривс» - прекрасная возможность освежить свои идеи новой волной вдохновения по разумной цене.

Коллекция «Опал» пользуется высоким спросом в Европе. Если Вы не хотите отставать от мировых и европейских тенденций, используйте в оформлении своих бизнес-проектов именно эту линию. Создатели коллекции внесли в нее все пожелания деловой среды, необходимые для успешного бизнеса: бумаги, картоны, конверты, различные виды тиснения,

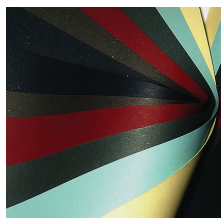
лективов, призванных воплотить полиграфические задумки в реальность, интересна и сложна одновременно. И не только потому, что заказчик чаще всего хочет «то, сам не знаю, что...», а скорее из-за невозможности постоянно генерировать новые, необычные, особые идеи. В один прекрасный момент возникает ощущение: «где-то я это уже видел...». Что ж, грезы о необычном источнике вдохновения могли бы так и остаться фантазией, если бы не специалисты - технологи бумажных фабрик. Сегодня бумага перестала быть только материалом, она настраивает художника, дизайнера, полиграфиста на создание шедевра и выходит за общепринятые рамки печати: даже самые простые печатные технологии в сочетании с богатством цветов, текстур бумаги, ее возможностей позволяют достигать совершенства конечного продукта. Бумагу с полным правом можно назвать соавтором работы, «музой» мастера.

Каждая коллекция бумаги, как и в моде, имеет свою изюминку, свои возможности, требующие особого внимания.

Уникальная, оригинальная, с искрящейся поверхностью, элегантная, благородная и роскошная, необычная, утонченная и современная, элитная, легкая и нежная, с эффектом «игры» цвета, с блеском и перламутровым оттенком...

Все эти эпитеты и характеристики относятся к разным видам дизайнерской бумаги, используемой в Документальном центре XEROX.

Это действительно идеальная основа для настоящего дизайнерского шедевра.



Бумага дизайнерская – гладкая, без покрытия

Крем-брюле, Сливочный, Арктика, Аляска, Туман, Вода, Песок, Тропическая стужа, Холодное пламя, Горячий лед, Лунное серебро, Сияние золота, Белый мрамор, Волшебная свеча, Небо Дамаска, Нежная гвоздика...

Широкий диапазон обеспечивает бесконечную свободу выбора при решении Ваших полиграфических задач.

Дизайнерская линия «Реакшн» - это революционно новая коллекция дизайнерских бумаг с эффектом «игры» цвета. Весь спектр оттенков, доступных восприятию человеческого глаза, сосредоточен на одном листе этой уникальной бумаги. Эффект перелива достигается совмещением цветов пигментного покрытия и бумажной основы. Коллекция состоит из 13 основных цветов, и каждый из них «звучит», как заданная музыкальная тема.

Флаер

ФЛАЕР - иллюстрированный пригласительный билет или объявление, листок бумаги небольшого формата, передающий информацию о предстоящем событии. Флаер предназначен для организации различных акций, играя в большинстве случаев роль входного билета. Клубный флаер имеет размер 90x190 мм.



Прайс-лист на флаеры

Флаер: размер 1/3 A4, бумага 160 г/м²

тираж (шт.)	100	300	500	1000
цена 4+0	825	1 908	2 960	3 730
цена 4+4	1 505	3 414	5 250	6 950
цена 4+1	995	2 205	3 360	4 280

Флаер: размер 1/3 A4, бумага мелованная глянцевая 115 г/м²

тираж (шт.)	100	300	500	1000
цена 4+0	754	1 698	2 605	3 410
цена 4+4	1 434	3 204	4 895	6 290
цена 4+1	924	1 995	3 005	3 960

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Листовка

ЛИСТОВКА – средство печатной рекламы небольшого формата, обычно А6 или А5, с текстом или иллюстрациями.



Прайс-лист на листовки

Листовка: формат А5, бумага 90 г/м²

тираж (шт.)	100	300	500	1000
цена 4+0	1 022	2 322	3 150	3 830
цена 4+4	1 954	4 404	5 905	6 950
цена 4+1	1 244	2 694	3 640	4 500

В стоимость **не включена** работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система **скидок**

Дизайнерские услуги

Документальный центр XEROX предлагает Вам дизайнерские услуги. Любые работы – от доработки готового файла для корректной печати до создания макета изделия «с нуля» – выполнят для Вас наши специалисты.

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАБОТЫ 1-й КАТЕГОРИИ – 300 РУБ./ЧАС

Верстка малообъектного (до 4-5 объектов) оригинал-макета и дополнительные работы по подготовке к печати файлов заказчика (коррекция цвета, правка и форматирование текста, обновление связанных файлов, работа с многотомными архивами, замена шрифта и т. п.). Оцениваются по затраченному времени.

Минимальная оплата - 75 руб.

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАБОТЫ 2-й КАТЕГОРИИ - 600 РУБ./ЧАС

Верстка оригинал-макета (верстка по проекту или эскизу, набор текста и подбор шрифта, редактирование растровых объектов, отрисовка растровых объектов, подбор объектов для верстки, а также сопутствующие им дополнительные работы 1-й категории) и обработка растровых изображений.

Оцениваются по затраченному времени.

Минимальная оплата - 150 руб.

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАБОТЫ 3-й КАТЕГОРИИ - 1000 РУБ./ЧАС

Создание оригинал-макета (дизайн, проектирование оригинал-макета, создание оригинальных объектов и изделий, а также сопутствующие им дополнительные работы 1-й и 2-й категории).

Оцениваются по затраченному времени.

Минимальная оплата - 250 руб.

Разнообразие дизайнерских бумаг

Можно утверждать, что почти каждый из нас имеет при себе дизайнерскую бумагу. Речь идет а о визитках, этикетках, деловых бланках и сопроводительной информации, произведенных **НА** этой бумаге и **ИЗ** нее.

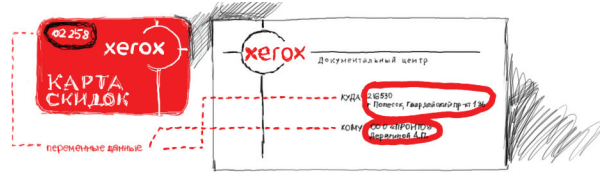
Постоянное стремление человека к новому, неординарному, способному выделить его из общей массы нашло отражение и в мире бумаги. Ведь бумага является частью фирменного стиля организации, делового человека. Крупные западные компании специально заказывают на фабриках свою неповторимую бумагу, получают эксклюзивное право её использования. **Вы задумывались о своём стиле?**

Документальный центр XEROX давно работает с элитными бумагами и на сегодня имеет по ним очень широкий ассортимент. Пересказать все особенности каждой из них не представляется возможным, поэтому мы рекомендуем Вам связаться с нами для ознакомления с бумагами и получения образцов печати на них. **Вы уже видели это?**

Несмотря на сложную технологию производства бумаг, большинство из них подходят для цифровой печати, легко поддаются процессам тиснения, фальцовки и вырубки. **Вы печатали на этом?**

Работа дизайнерских бюро, рекламных агентств, типографий и других творческих кол-

Печать переменных данных



ПЕЧАТЬ ПЕРЕМЕННЫХ ДАННЫХ (ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ) — это возможность дополнять каждый экземпляр тиража оригинальным текстом или изображением. Технология печати даёт возможность сделать действительно уникальной каждую страницу сколь угодно большого тиража любого издания – от листовки или приглашения до журнала или корпоративного буклета.

На сегодняшний день цифровая печать остаётся единственной технологией, предоставляющей такую возможность в промышленных масштабах.

ПОЗДРАВЛЯЙТЕ КРАСИВО!

Переменная печать личных данных чаще всего используется при печати дипломов, сертификатов, поздравительных адресов, открыток. Представьте, что вам необходимо поздравить коллектив крупной фирмы из 2000 человек. Надписывать каждое поздравление от руки – долго и сложно. К тому же исполнитель не застрахован от ошибок, которые в поздравлении, понятно, недопустимы. Для упрощения процесса вам понадобится стандартный макет вашего изделия и обыкновенный файл в Excel со списком имён и фамилий тех людей, которых Вы хотите поздравить.

Все остальное сделают наши специалисты.

Данные будут подставляться в макет автоматически, причём изменять можно не только имя и фамилию адресата, но и любую сопровождающую текстовую информацию, цвета, графическое оформление.

НУМЕРАЦИЯ И МАРКИРОВКА.

Ряд, место, ложа, партер, дата, число, стоимость концертных билетов.

Серия и номер лотерейных билетов. Номер, серия и коды активации для карт оплаты.

Все эти многочисленные цифры можно напечатать сразу вместе с изделием. Нет никаких ограничений по использованию цветов, шрифтов, размеров надписей.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ.

Те, кто занимается прямыми продажами, всё чаще задумываются о необходимости персональных обращений к своим клиентам.

На сегодняшний день это самые «продвинутые» технологии создания документов.

Речь идет о любых (в том числе многостраничных) документах и изданиях, в избранные страницы которых помещается информация, уникальная для каждого экземпляра. Например, это может быть автоматическая вставка предложения о персональных скидках клиенту, потратившему определенную сумму. Причем вставка может быть любого размера и любого цвета.

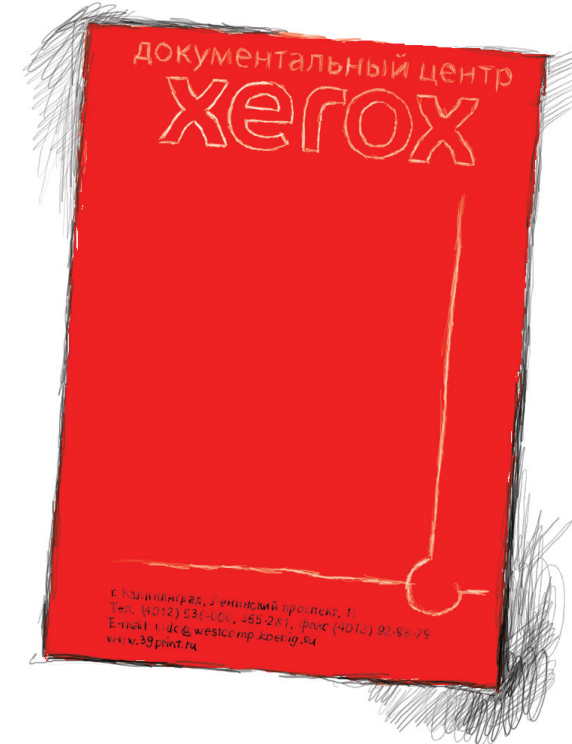
Получается, что у каждого экземпляра тиража есть свой единственный читатель, которому этот экземпляр адресован. Содержание каждого экземпляра формируется из базы данных, в которой хранятся текстовые и иллюстративные материалы издания. Эти данные автоматически подставляются в предварительно подготовленный макет.

Подобные издания востребованы при продаже уважаемых объектов недвижимости, автомобилей, продвижении банковских услуг. Переменными данными помимо текстовой информации, могут служить фотографии объектов, личного менеджера или финансовая информация, поданная в виде графиков.

Стоимость печати переменных данных: 10 % к общей стоимости печати заказа.

Плакат

ПЛАКАТ - средство печатной рекламы относительно большого формата (A3, A2, A1, A0), которое может включать агитационный рисунок, краткий текст, фотографию и т.п.



Прайс-лист на плакаты

Плакат: формат A3, бумага 90 г/м²

тираж (шт.)	50	100	300	500
цена 4+0	1 607	2 857	3 876	4 875
цена 1+0	397	647	1 350	2 050

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Буклет

БУКЛЕТ - многокрасочное издание, отпечатанное на одном листе, согнутое любым способом в два или более сгибов (гармошкой, дельтаобразно, с поперечным сгибом и т.д.).

Относится к имиджевой печатной рекламе, исполняется на хорошей бумаге, с рисунками и фотографиями. Изготавливается из бумаги различной плотности - от 90 г/м² до 250 г/м². Возможны: вырубка, перфорация, ламинирование, лакировка. Наиболее распространённый вариант – лист формата А4 с двумя параллельными фальцами, сложенный до размера А4/3.



Прайс-лист на буклеты

Буклет: размер А4/3, 2 сгиба, бумага Colotech Gloss 140 г/м²

тираж (шт.)	100	200	500	1000
цена 4+1	2 459	4 394	5 945	9 110
цена 4+4	3 669	6 604	8 400	11 940

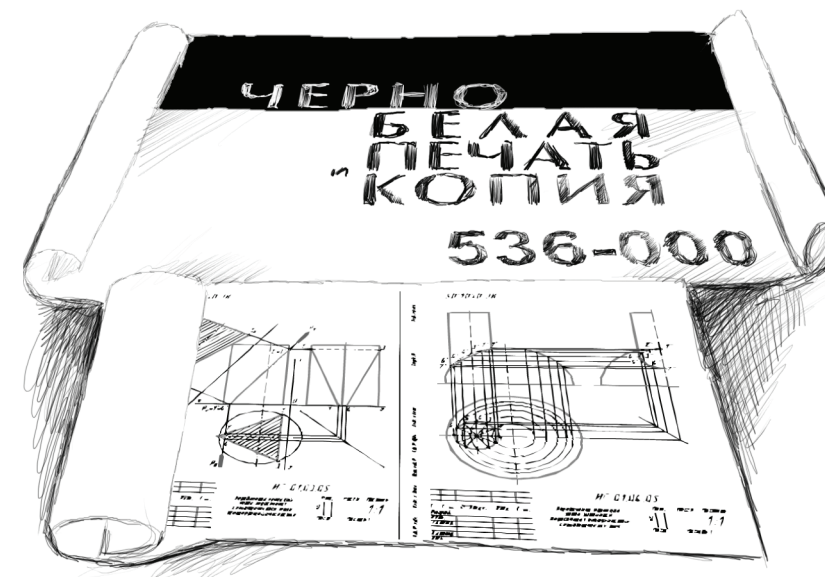
Буклет: размер А4/3, 2 сгиба, бумага мелованная 115 г/м²

тираж (шт.)	100	200	500	1000
цена 4+4	3 394	6 054	7 905	10 950
цена4+1	2 184	3 844	5 450	8 130

В стоимость **не включена** работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система **скидок**

Монохромная широкоформатная печать

МОНОХРОМНАЯ ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ - распечатка и копирование документов, чертежей, графиков до формата А0. При печати используется бумага плотностью 80 г/м².



Прайс-лист на широкоформатную печать

тираж (шт.)	1	2--20	более 20
А0	100	60	50
А1	80	45	35
А2	60	30	20

В стоимость **не включена** работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система **скидок**

Календарь квартальный «Эксклюзив»

КАЛЕНДАРЬ КВАРТАЛЬНЫЙ «ЭКСКЛЮЗИВ» - настенный календарь, состоящий из постера и трех секций, в каждой из которых крепятся на пружине 12 листов с месяцами. Размер календарного блока меньше размера подложки, что позволяет увеличить размеры рекламных полей. Имеет прозрачную пластиковую ленту с передвижной цветной рамкой для выделения текущей даты (курсор).

Постер (верхняя часть):

Печать 4/0 на картоне 300 г/м², размер 445x315 мм, ламинирование

Календарный блок:

Печать 4/0, блок 12 листов, размер 295x145 мм

Подложка:

Печать 4/0 на картоне 300 г/м², рекламное поле 445x50 мм + поле справа от календарного блока, ламинирование

Отделка:

Пикколо латунное, курсор даты красного цвета, скрепление белой пружиной wire-O



Прайс-лист на настенные календари «Эксклюзив»

тираж (шт.)	1	10	20	30
цена	582	4 743	8 898	10 956

тираж (шт.)	50	100	200	300	500
цена	15 565	29 104	46 122	67 749	111 000

Используется типовой, готовый календарный блок «Дизайн».

Дополнительные возможности (цена указана в руб. за 1 шт.)

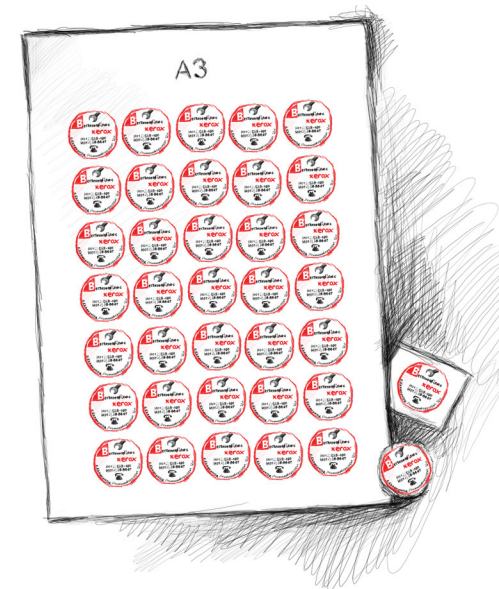
Использование календарного блока «Офсет»	-5,00
Использование календарного блока «Металлик»	+8,00
Без ламинирования	-20,00
Матовое ламинирование	+30,00
Использование цветных пружинок	
(черная, синяя, красная, бронзовая, серебряная, зеленая)	+4,00
Использование цветных курсоров (синий, зеленый)	+1,50

В стоимость **не включена** работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система **скидок**

Наклейка

НАКЛЕЙКА (стикер) - самоклеющиеся наклейки на бумажной или пластиковой основе. Применяются для рекламы на транспорте, как уличная реклама и прочее. Удобны в местах, где нет возможности закрепить рекламную продукцию, изготовленную из бумаги.

Пластиковая (полиэстровая) наклейка вырезается плоттером и может быть изготовлена любой формы реза и размера (от нескольких миллиметров до А3), для самого разнообразного использования - от этикетки до информационной таблички на оборудовании.



Прайс-лист на наклейки

Наклейка: материал - бумажный самоклей, размер 90x50 мм, печать 4+0

тираж (шт.)	100	500	1000
цена	348	1 440	2 400

Наклейка: материал - полиэстр, размер 90x50 мм, печать 4+0

тираж (шт.)	100	500	1000
цена	748	3 120	5 760

Фигурная резка плоттером от 30 руб. за А3

В стоимость **не включена** работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система **скидок**

Брошюра Каталог

БРОШЮРА - средство печатной рекламы, непериодическое печатное издание объемом от 5 до 48 страниц небольшого формата. Используется, как правило, при выведении новых товаров на рынок. В брошюре подробно излагаются свойства товара, способы его применения и хранения. Имеет ограниченный тираж.

КАТАЛОГ - печатное издание, обычно форматов А4, А5, в котором описываются товары фирмы (часто с указанием цен) и сама фирма. В зависимости от задач, которые решаются с помощью каталога, выделяют несколько групп: рекламные (общие и специальные), престижные, подарочные, каталоги для выставок, каталоги рекламных лозунгов и т.п.

Многополосные издания



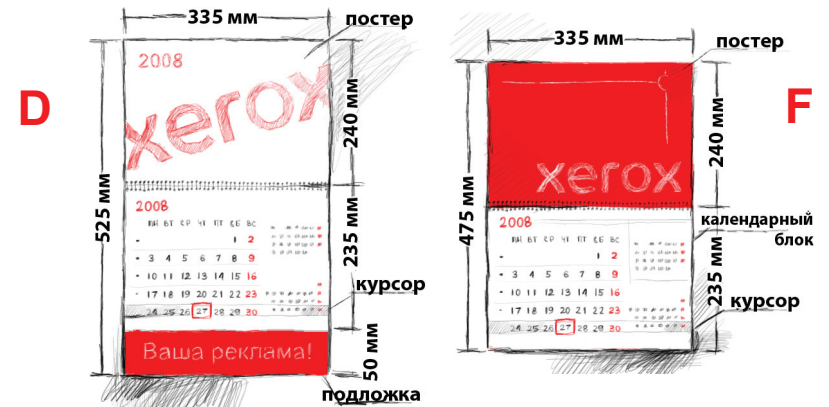
Прайс-лист на каталоги

Каталог: формат А4, пружина металлическая wire-O
Обложка: бумага 280 г/м², гляцевая, печать 4+4

Внутренняя часть: блок 12 полос, бумага 140 г/м² гляцевая, печать 1+1

тираж (шт.)	50	100	300	5000
цена	5 427	8 845	17 271	24 580

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок



Прайс-лист на настенные календари «Престиж»

тираж (шт.)	1	10	30	50	100	200	300	500
A	534	4 532	7 511	10 039	18 052	28 418	41 193	66 740
A одноблочный	375	3 749	5 321	8 084	14 992	22 744	32 682	52 555
A двухблочный	489	4 894	6 521	10 084	16 448	27 352	39 504	63 925
B	432	4 229	6 131	9 389	17 302	25 282	36 489	58 900
C	399	3 900	5 943	8 454	16 320	23 390	34 368	56 320
D	240	2 403	4 865	7 324	13 471	19 554	27 894	44 575
F	209	2 087	3 917	6 136	11 683	17 398	25 377	41 340

Используется типовой, готовый календарный блок «Дизайн».

Дополнительные возможности (цена указана в руб. за 1 шт.)

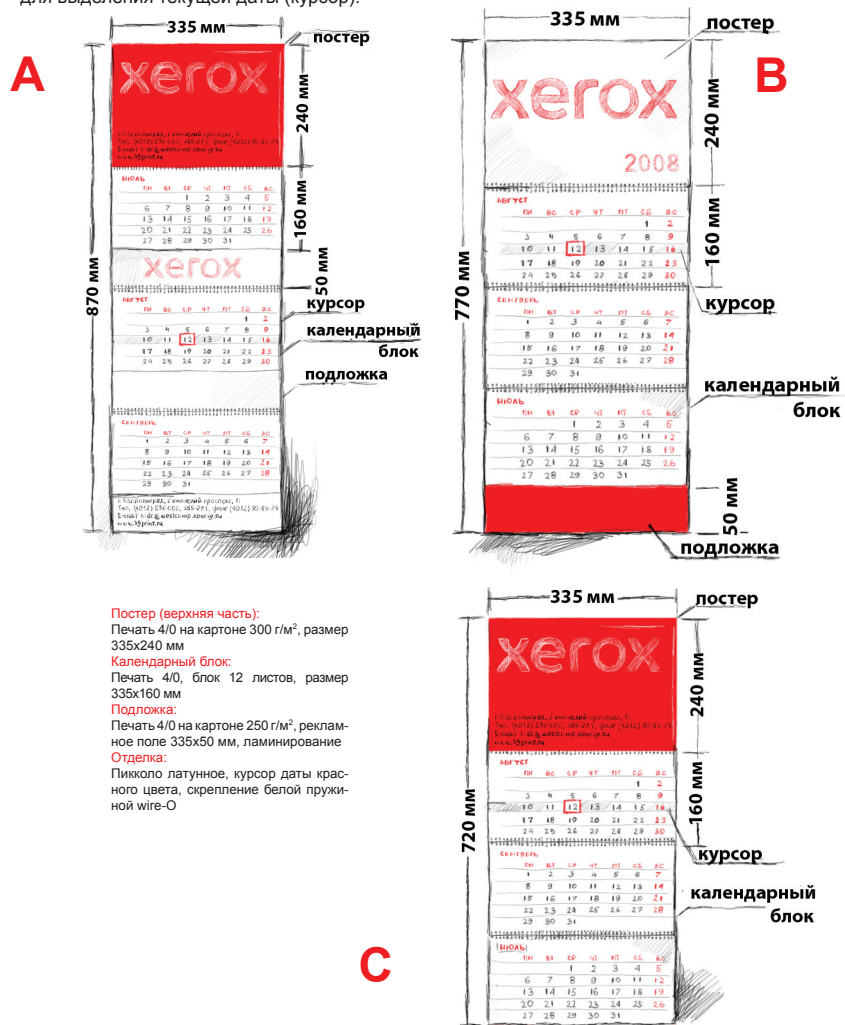
Использование календарного блока «Офсет»	-6,00
Использование календарного блока «Металлик»	+10,00
Без ламинирования	-15,00
Матовое ламинирование	+27,00
Использование цветных пружин (черная, синяя, красная, бронзовая, серебряная, зеленая, желтая)	+3,00
Использование цветных курсоров (синий, зеленый)	+1,50

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Календарная продукция

Календарь кварталный «Престиж»

КАЛЕНДАРЬ КВАРТАЛЬНЫЙ «ПРЕСТИЖ» - настенный календарь, разделенный на три (две или одну) секции, в каждой из которых крепятся на пружине 12 листов с месяцами. Имеет прозрачную пластиковую ленту с передвижной цветной рамкой для выделения текущей даты (курсор).



Постер (верхняя часть):
Печать 4/0 на картоне 300 г/м², размер 335x240 мм
Календарный блок:
Печать 4/0, блок 12 листов, размер 335x160 мм
Подложка:
Печать 4/0 на картоне 250 г/м², рекламное поле 335x50 мм, ламинирование
Отделка:
Пикколо латунное, курсор даты красного цвета, скрепление белой пружины wire-O

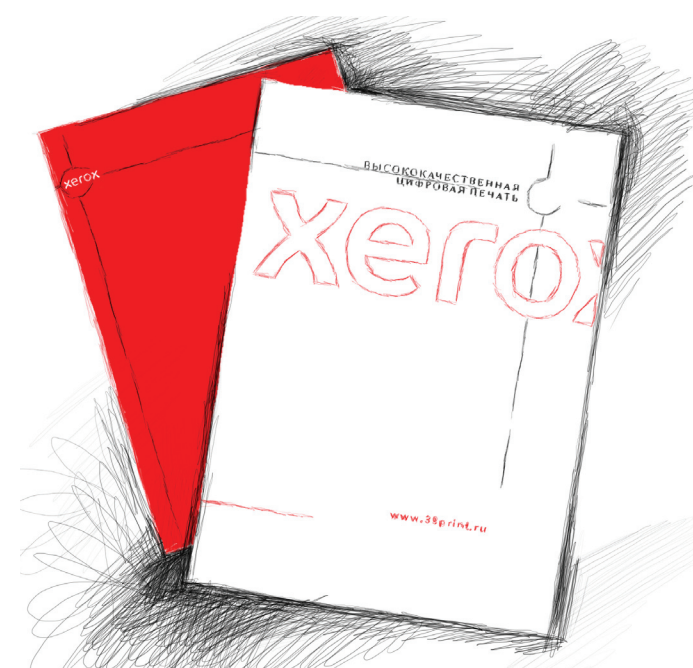
C

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Проспект Журнал

ПРОСПЕКТ - средство печатной рекламы и коммерческой пропаганды, обычно формата А4, в виде красочной брошюры, содержит информацию о рекламодателе, его сотрудниках и выпускаемых товарах.

ЖУРНАЛ - одно из средств рекламы в прессе, обычно формата А4, периодическое многостраничное издание, отличающееся высоким полиграфическим уровнем цветовоспроизведения. Реклама в журнале характеризуется высокой эффективностью (особенно в специализированных журналах) благодаря высокой направленности на целевую аудиторию и большому количеству представителей вторичной (дополнительной) аудитории.



Прайс-лист на журналы

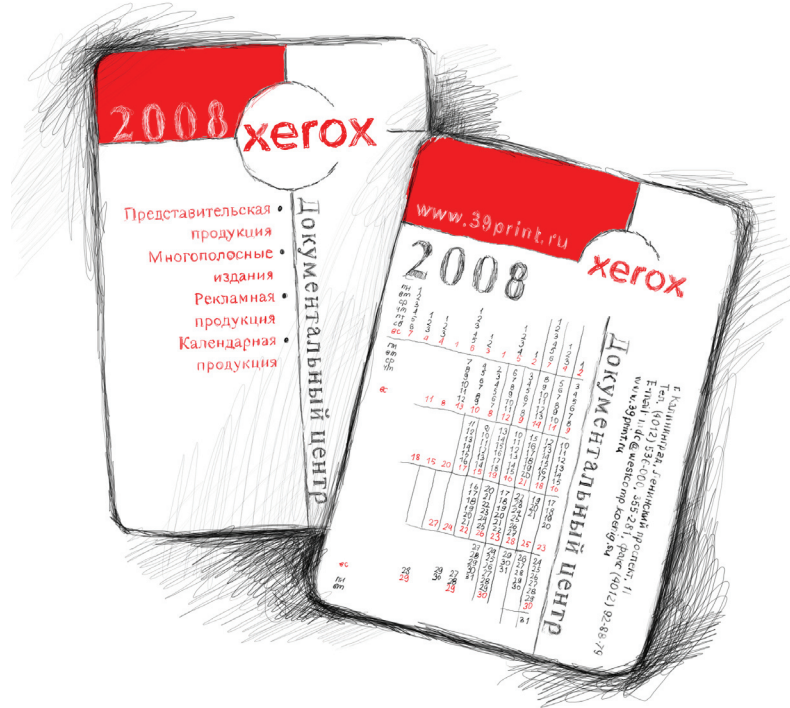
Журнал: формат А4, брошюровка скрепкой
Обложка: бумага 250 г/м² гляцевая, печать 4+4
Внутренняя часть: блок 8 полос, бумага 140 г/м² гляцевая, печать 4+4

тираж (шт.)	50	100	200	300
цена	10 103	14 113	17 230	21 090

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях. Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Календарь карманный

КАЛЕНДАРЬ КАРМАННЫЙ - календарь формата 65x95 мм с рекламным или фото изображением с одной стороны и календарной сеткой - с другой.



Прайс-лист на карманные календари

Карманный календарь: размер 65x95 мм, печать 4+4
Отделка: ламинирование, скругленные углы

тираж (шт.)	50	100	200	500
цена	295	559	954	1 940
тираж (шт.)	1000	2000	4000	10000
цена	3 370	4 980	7 240	14 000

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок



Прайс-лист на настенные календари «Стандарт»

тираж (шт.)	2	10	30	50	100	200	300	500
A	909	4 455	6 086	8 731	14 485	25 256	35 007	56 430
A одноблочный	700	3 500	5 310	6 900	12 626	22 416	29 370	47 035
A двухблочный	806	4 030	5 520	7 839	14 441	23 422	32 166	51 695
B	832	4 070	6 075	8 131	15 086	25 454	33 927	54 630
C	660	3 210	4 530	6 531	11 459	20 640	28 800	47 040
D	613	3 066	4 008	5 706	10 747	19 246	26 706	43 555

Используется типовой, готовый календарный блок «Дизайн»

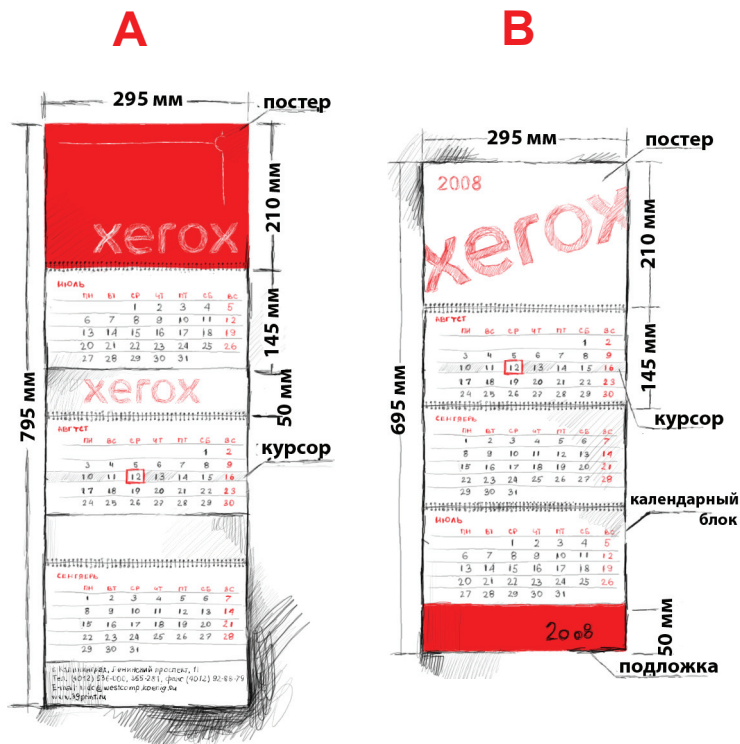
Дополнительные возможности (цена указана в руб. за 1 шт.)

Использование календарного блока «Офсет»	-5,00
Использование календарного блока «Металлик»	+8,00
Без ламинирования	-10,00
Матовое ламинирование	+19,00
Использование цветных пружинок (черная, синяя, красная, бронзовая, серебряная, зеленая, желтая)	+3,00
Использование цветных курсоров (синий, зеленый)	+1,50

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Календарь квартальный «Стандарт»

КАЛЕНДАРЬ КВАРТАЛЬНЫЙ «СТАНДАРТ» - настенный календарь, разделенный на три (две или одну) секции, в каждой из которых крепятся на пружине 12 листов с месяцами. Имеет прозрачную пластиковую ленту с передвижной цветной рамкой для выделения текущей даты (курсор).



Постер (верхняя часть):
Печать 4/0 на картоне 300 г/м², размер 295x210 мм, ламинирование
Календарный блок:
Печать 4/0, блок 12 листов, размер 295x145 мм
Подложка:
Печать 4/0 на картоне 250 г/м², рекламное поле 295x50 мм, ламинирование
Отделка:
Пикколо латунное, курсор даты красного цвета, скрепление белой пружиной wire-O

В стоимость **не включена** работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система **скидок**

Календарь настольный «Домик»

КАЛЕНДАРЬ НАСТОЛЬНЫЙ «ДОМИК» - календарь в виде треугольного домика, имеющего две или три биговки и две склеенные грани. Бывает перекидного и обычного типа "мейл". Календарь "мейл" очень удобен в качестве рекламно-полиграфической продукции для почтовой рассылки.



Домик «МЕЙЛ»

Стойка: размер 210x100 мм, картон 300 г/м², печать 4+0
Лицевая сторона - фотоизображение
Обратная сторона - календарная сетка

Домик «НАСТОЛЬНЫЙ»

Стойка: размер 210x110 мм, картон 300 г/м², печать 4+0
Календарный блок: размер 210x105 мм, бумага 90 г/м², 6 листов, печать 4+4
Отделка: скрепление пружинной wire-O

Домик «ЭЛИТ»

Стойка: размер 210x110 мм, картон 300 г/м², печать 4+0,
Календарный блок: размер 210x85 мм, бумага 90 г/м², 12 листов + обложка, печать 4+4
Рекламное поле (под блоком): размер 210x20 мм
Отделка: скрепление пружинной wire-O

Домик «ЭЛИТ плюс»

Стойка: размер 210x110 мм, картон 300 г/м², печать 4+0
Календарный блок: размер 105x105 мм, бумага 90 г/м², 12 листов + обложка, печать 4+4
Рекламное поле (с правого края): размер 105x110 мм
Отделка: скрепление пружинной wire-O

Прайс-лист на настольные календари

тираж (шт.)	2	10	50	100	200	300	500	1000
мейл	95	368	1 608	2 795	4 770	5 736	8 175	14 280
настольный	283	1 191	4 274	6 483	10 168	13 347	20 225	37 430
элит	451	1 764	5 602	9 225	16 162	22 449	35 565	68 340
элит плюс	307	1 144	4 362	6 734	11 190	14 988	23 130	43 460

В стоимость **не включена** работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система **скидок**

Календарь настенный «Классика»

КАЛЕНДАРЬ НАСТЕННЫЙ - выполняется в виде плаката формата A0, A1, A2, A3 на одном листе, либо в перекидном варианте из нескольких листов, скрепленных пружиной.

Календарь настенный перекидной «КЛАССИКА»

Размер 290x414 мм, бумага 250 г/м²
 Печать: блок - 12 листов 4+0, обложка 4+0
 Отделка: скрепление пружиной wire-O, ригель 25 см.



Прайс-лист на перекидные календари «Классика»

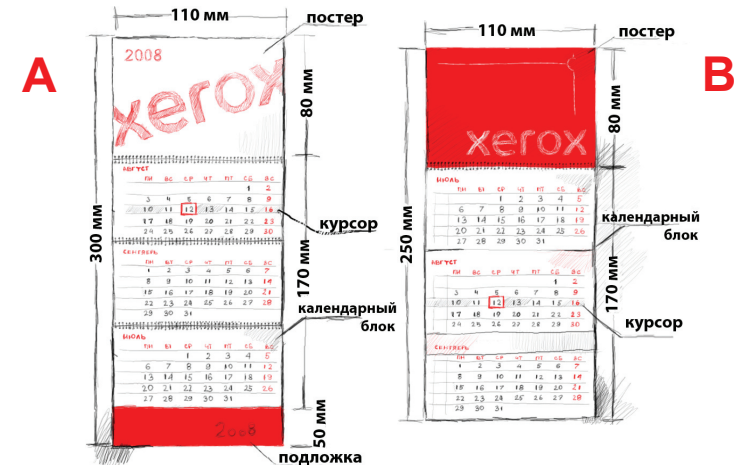
тираж (шт.)	1	10	20	30
цена	919	6 322	9 823	11 105

тираж (шт.)	50	100	200	300	500
цена	16 627	30 433	57 246	84 456	138 830

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
 Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок

Календарь кварталный «Ангстрем»

КАЛЕНДАРЬ КВАРТАЛЬНЫЙ «АНГСТРЕМ» - календарь настенный, состоящий из постера и прикрепленного к нему на пружине блока из 12 листов с тремя месяцами на каждом листе. Имеет прозрачную пластиковую ленту с передвижной цветной рамкой (курсор) для выделения текущей даты.



Постер (верхняя часть): Печать 4/0 на картоне 250 г/м², размер 110x80 мм, ламинирование
 Календарный блок: Печать 4/0, один блок (три месяца на странице) 12 листов, размер 110x170 мм
 Подложка: Печать 4/0 на картоне 250 г/м², рекламное поле размером 110x30 мм, ламинирование
 Отделка: Пиккело латунное, курсор даты красного цвета, скрепление белой пружиной wire-O

Прайс-лист на настенные календари «Ангстрем»

тираж (шт.)	10	20	30	50	100	200	300	500	1000
A	601	1 081	1 426	2 311	4 350	7 046	10 248	15 700	27 230
B	497	913	1 162	1 887	3 598	5 844	8 595	13 510	24 660

Используется типовой, готовый календарный блок «Дизайн».

Дополнительные возможности (цена указана в руб. за 1 шт.)
 Применение магнита +6,00
 Использование календарного блока «Металлик» +3,00
 Без ламинирования -2,00
 Матовое ламинирование +2,00
 Использование цветных пружин
 (черная, синяя, красная, бронзовая, серебряная, зеленая, желтая) +1,00
 Использование курсора +4,00

В стоимость не включена работа дизайнера по подготовке макета. Цены указаны в рублях.
 Постоянным клиентам предусмотрена накопительная система скидок